



經濟部國際貿易局  
Bureau of Foreign Trade

本活動榮獲經濟部國際貿易局112年  
輔導業者在臺辦理新展計畫輔導

2024

GREENEXPO

# 及低碳綠建築展 台灣永續發展 參展辦法

5/24

FRI to MON

5/27

10:00 — 18:00

臺中國際展覽館

主辦及整合單位：博思達國際展覽

## 主辦單位：

臺中市大台中不動產開發商業同業公會  
臺中市大臺中裝潢材料商業同業公會  
台灣防火綠建材裝修學會  
亞騰國際開發有限公司  
臺中市建築師公會

臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會  
臺中市冷凍空調技師公會  
全球華人智慧健康產業發展協會  
全球華人工商協會





## 前言： PREFACE

近年來因氣候變遷帶來的嚴重影響，使得各界開始重視環境永續議題，企業界為使相關利害關係人了解內部對此議題的重視，紛紛開始提出包含生態環境保護、污染防治、減少溫室氣體排放等各項措施的治理與承諾。國發會「2050淨零排放路徑」，針對建築部門提出「建築能效1級」與「近零碳建築」等短中長程目標。台灣多達9成以上都是既有建築，而為達成2050淨零排放的艱鉅目標，勢必得推動所有新舊建物一起節能。

將是鼓勵建築物積極朝向「零碳排」、「零能耗」、「零水耗」、「零廢棄物」的目標邁進，以達到更永續的未來目標。為協助推動金融業務所衍生的綠色金融商機，充實金融從業人員對綠建築、建築能效評估、銜接國際建築ESG評估等技術層面知識，以利評價作業。

「2024年台灣永續發展及低碳綠建築展」將於5月24到27日假台中國際展覽館舉辦，專屬中部建築產業量身訂作之永續建築展覽平台，將強化展覽軟體服務，「推動會展產業發展計畫 - 會展產業整體計畫」經濟部國際貿易局支持下，參考「108年綠色會展指南」。透過運輸、飲食、裝潢物、住宿及宣傳物等5大面向，提供給參展單位(包含其發包廠商以及裝潢業者)設計施工建議，在規劃攤位時以「循環回收、物盡其用、減少使用」的原則理念進行設計施工，以達到降低會展活動對環境造成的影響。整合建築產業鏈的產、官、學等專業團體聚集一堂，提供業者與消費者最佳採購平台。「2024年台灣永續發展及低碳綠建築展」預計展出目標規模超過450格攤位，100家以上參展廠商，產業論壇及專業講座，吸引了4000專業人士參觀及40000多參觀人次，透過展覽會交易洽談活絡商機。醞釀未來移師台中國際會展中心，打造唯一軟硬體兼優之中部建築會展交流平台。

## 展覽資訊與展出地點

展覽名稱：  
2024年台灣永續發展及低碳綠建築展

展覽期間：  
2024年  
5月24日(五) - 5月27日(一)  
A.M. 10:00 - P.M. 18:00

展出地點：  
臺中國際展覽館 (臺中市烏日區中山路三段1號)

進場日期：  
2024 5/22-5/23 08:00-17:00

撤場日期：  
2024 5/27 18:00-24:00

## 展區規劃： EXHIBITION AREA PLANNING

亮點主題展區 展覽亮點近零生活專區、綠色金融區、AI數位展區等。

智慧建築區 智能、防火、抗震門窗及電子門鎖以及消防安全、智能門把等配件。

綠建築區 國內綠建材指標之生態、健康、再生、防音、透水及節能玻璃、被動式節能應用等六大綠建材。

冷凍空調區 結合機械、電機、化工材料等專業的系統整合科技，透過監控設備而達到冷凍空調節能成為趨勢

水資源區 水資源可供灌溉、發電、給水、航運、養殖等用途，技術進步的當前，善用資源達到社會進步之目標。

永續生活區 調整環境、社會、經濟消費三個層面的來控制日常習慣與改變生活方式，降低我們在生活中造成的碳排放。

建築資訊區 BIM建築資訊模型、數位資訊工程、系統、技術等軟體，以支撐對建築環境的生命週期管理建築幾何模型軟硬體。

產學合作區 大學社會責任推動中心及產學育成中心永續發展相關展出。

ESG諮詢區 提供專業ESG資訊評估，永續發展相關問題諮詢。

線上虛擬展間互動式展覽合作實體展與線上展同步擴大展覽效益。

## 合作單位

指導單位：  
臺中市政府經濟發展局  
臺中市政府都市發展局

協辦單位：  
台灣木工機械工業同業公會、臺灣STU設計師協會、  
台中市水族類商業同業公會、台灣家具產業協會、  
台中市創新創業協會、台中市大台中中小企業協會、  
台中市大台中美術協會、臺灣省園藝技師公會。(邀請中)



## 廣告宣傳： X ADVERTISING

- 電視廣告** ✦ 無線電視台、有線電視台階段性的宣傳展覽資訊內容。
- 廣播電台** ✦ 重點式投放知名電台廣告以及電台專訪。
- 網路媒體** ○ 社群傳媒整合推廣，自媒體應用(粉專、IG等)及直播主推介。
- 戶外廣告** ✦ 戶外廣告牆、跨街布條、重要路段懸掛路燈旗幟加強宣傳力度。
- 平面媒體** ✦ 專業雜誌報紙及其網路電子報同步宣傳。
- 展覽快訊** ○ 出版專刊，介紹參展廠商，延續參展及媒合效益。

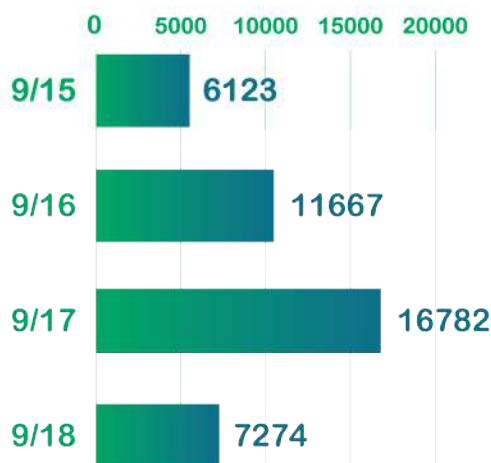
## 活動規劃： X EVENT PLANNING





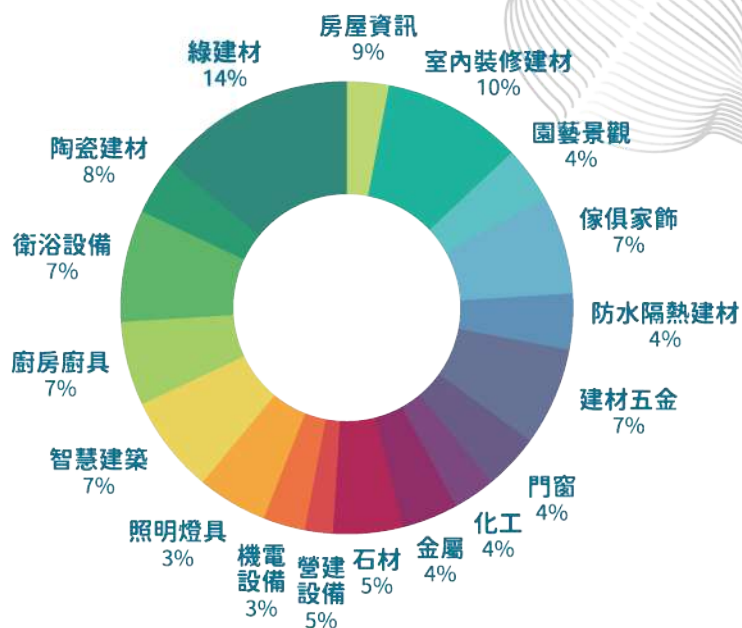
# 展覽成果分析：ANALYSIS OF EXHIBITION RESULTS

## 展覽期間參觀者統計

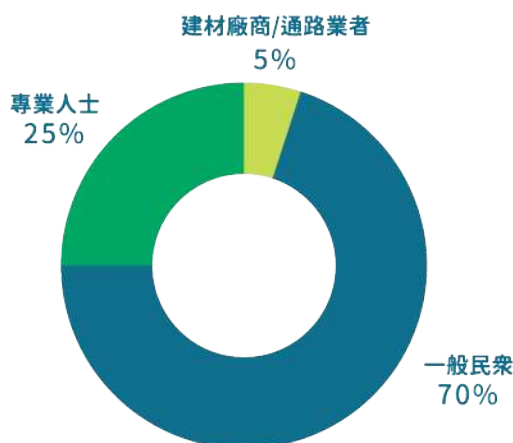


**總參觀人次：41846**

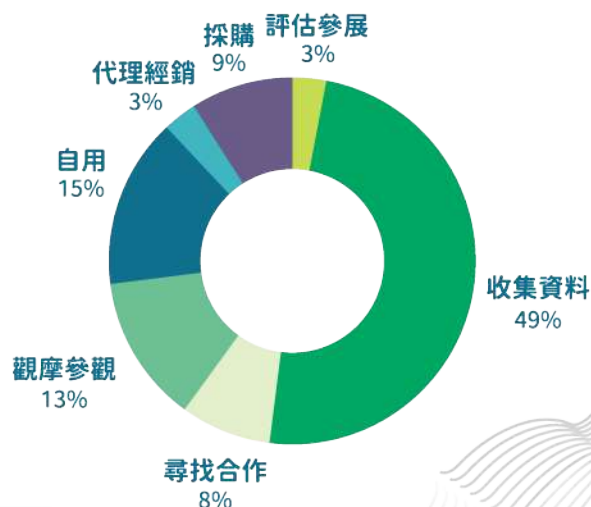
## 參觀者需求統計



## 參觀者行業統計



## 參訪目的分析



## 攤位資訊：BOOTH INFORMATION

攤位類別	攤位單位	費用(含稅)	設備說明
淨地攤位	3M×3M	NT\$36750	空地含基本電箱110V / 500W乙個。
標準攤位		NT\$40950	含基本裝潢：三面隔牆、八成新地毯、招牌投射燈×3、招牌板、110V 500W 插座乙個、接待桌椅各一張

早鳥優惠：即日起至112年12月25日止，優惠折價每格3000元 角位加價：臨大走道加價每攤位 3,150元(含稅)

## 聯絡我們：CONTACT US

意願調查

永續展官網



博思達國際有限公司  
BOSSTAR INTERNATIONAL CO., LTD

電話：04-2451-8566

傳真：04-2451-8166

Email: service@bosstar.com.tw